

# Hintergrundinformation



Stand: 4. März 2020

## **Ein weiterer Schritt in die digitale Zukunft - Roche Pharma gründet die RoX Health GmbH in Berlin**

Die Roche Pharma AG hat kürzlich in Berlin ein Unternehmen, die RoX Health GmbH (RoX Health), gegründet. Geschäftsführer wird Dr. Robert Schnitzler, bisher Leiter National Product Strategy Specialty Care und Mitglied der Geschäftsleitung der Roche Pharma AG.

Die strategische Intention ist, am Aufbau eines besseren und digitaleren Gesundheitssystems in Deutschland mitzuwirken zum Wohl des Patienten. Dabei sucht RoX Health nach digitalen Lösungen nicht nur in der Therapie, sondern auch in der Prävention von Krankheiten. Roche Pharma macht damit einen weiteren konsequenten Schritt in die digitale Zukunft von Roche.

Die Roche Diagnostics GmbH betreibt mit StartupCreasphere bereits erfolgreich einen Digital Health Accelerator in München, der eine internationale Auswahl innovativer Gesundheits-Startups aus aller Welt begleitet und businessrelevante digitale Lösungen für den Diagnostics-Bereich identifiziert.

RoX Health dagegen hat den deutschen Gesundheitsmarkt im Fokus und versteht sich weniger als Accelerator, sondern vielmehr als „Enabler“ und „Company Builder“: das Unternehmen will Startups ihre Expertise aus dem Gesundheitswesen zur Verfügung stellen mit dem Ziel, dass deren Lösungen wie z.B. Medical Apps im Rahmen des Digitalen Versorgungsgesetzes (DVG) von den Krankenkassen erstattet werden. Zudem hilft RoX Health, Roche-interne digitale Gesundheitslösungen Patienten in deren Therapie zugänglich zu machen. Es möchte neuartige Ansätze identifizieren und nach digitalen Markern suchen, die dann für Forschung und Entwicklung genutzt werden können.

StartupCreasphere und RoX Health bilden eine sehr gute Ergänzung und zählen in die Digitalstrategie von Roche ein.

Das Kerngeschäft von Roche Pharma ist und bleibt die Erforschung neuer und effektiverer Medikamente. Innovative digitale Lösungen können hierbei entscheidend helfen. Ziel ist es, bessere und neue Medikamente schneller an den Patienten zu bringen. Auch könnten Krankheiten bei vermeintlich unauffälligen Patienten mithilfe digitaler Lösungen frühzeitig erkannt werden.

Nach einer gewissen Zeit im Übergangs-Office in Lörrach wird RoX Health nach Berlin umziehen. Das ca. zehnköpfige Team wird aus einem Mix aus Roche Mitarbeitenden und neu rekrutierten Kräften bestehen. Als agile und tatkräftige Truppe wird es eng mit dem Roche-Netzwerk verzahnt sein. Themenschwerpunkte in 2020 sind Neurowissenschaften und Onkologie.